



TALLER

“Utilizando LQAS para Evaluar la Gestión del Desempeño Social”

11, 12 de marzo del 2010

TALLER

“Utilizando LQAS para Evaluar la Gestión del Desempeño Social”

ANTECEDENTES

En los últimos años se observa, al interior de las instituciones de microfinanzas, mayor preocupación por el alcance y medición de sus objetivos y metas sociales. Y es que muchas IMF vienen incorporando la Gestión del Desempeño Social, como un enfoque de la gestión gerencial a través del cual, pueden medir el cumplimiento de sus metas sociales y usar esta información en la toma de decisiones para la mejora del desempeño que permita alcanzar con éxito la misión institucional.

Una excelente herramienta para la medición del impacto y resultados, es la metodología LQAS. Ésta es una metodología económica y de alta confiabilidad, para la aplicación de encuestas dirigidas al público, a través de un proceso de muestreo aleatorio que se puede incorporar fácilmente en las operaciones existentes de una organización.

Utilizar esta metodología, permite a la organización conocer el nivel general de su desempeño alcanzado en diferentes áreas, utilizando para ello la medición de indicadores previamente determinados. Esta medición de desempeño se puede aplicar tanto a nivel de sucursales y/o de agentes de campo. Ello presenta la ventaja de facilitar a la gerencia la capacidad no sólo de determinar el nivel desempeño por cada unidad de producción, sino también de diagnosticar las fuentes de las fuerzas o debilidades, y si estas constituyen un problema del diseño del programa, de implementación y/o de otros factores, para el análisis y la toma de decisiones más apropiadas para la mejora del desempeño.

El entrenamiento acentúa el uso de esta herramienta para la gestión de desempeño social, pero la metodología se puede utilizar con cualquier mini-encuesta que sea relevante para la institución, por ejemplo una encuesta sobre la satisfacción del cliente. En este marco, el convenio PROMUC, Freedom From Hunger y la FUNDACION STROMME, ha previsto utilizar la herramienta para la medición de resultados del componente educativo; por lo que las instituciones que vienen implementando el proyecto crédito con educación deben realizar una medición de línea de base y otra medición de monitoreo, antes y después de la aplicación del módulo educativo.

Freedom from Hunger, cuenta con una herramienta virtual que brinda soporte para todo el proceso. La herramienta se encuentra dentro de una página Web, dónde se puede diseñar la encuesta, seleccionar la muestra, tabular la información de las entrevistas y analizar la información. Los socios de Freedom from Hunger que hayan recibido la capacitación, podrán acceder gratuitamente a esta herramienta.

OBJETIVOS

Objetivo General

Contar con una herramienta que provea información sobre los avances de la organización en la Gestión del Desempeño Social.

Objetivo Específico

Al finalizar el evento los participantes habrán aprendido a manejar una metodología de muy bajo costo para la aplicación de encuestas, a través de las cuales pueden obtener información confiable sobre el impacto y resultados de sus programas en general; contando además, con el soporte de una herramienta virtual que facilitará el proceso de aplicación.

Que las organizaciones participantes, midan los resultados alcanzados por su componente educativo; es decir, los cambios en los conocimientos y los comportamientos en sus clientas, al haber recibido sesiones educativas.

DIRIGIDO A:

Directivos, Gerentes, Jefes de Agencia, Funcionarios de Instituciones de Microfinanzas y consultores interesados en el tema.

METODOLOGÍA

El taller será eminentemente práctico. El facilitador expondrá el marco teórico de la metodología y los conceptos correspondientes a cada aspecto específico; se presentarán ejemplos prácticos que serán resueltos por los participantes en forma grupal; se promoverá la discusión, para lograr una mayor reflexión sobre el tema.

Opcionalmente, se realizarán prácticas en el diseño encuesta y selección de muestra aplicando la herramienta virtual; utilizando la información de la organización(es) que planee(n) realizar una encuesta de línea de base, sobre el módulo educativo a entregar a las clientas.

EXPOSITOR

Luis García Bedregal, Economista de profesión, con estudios de postgrado en Finanzas y en Gerencia Social; tiene 15 años de experiencia en el área de microfinanzas. Actualmente se desempeña como Gerente de Programas, Perú en Freedom from Hunger.

LUGAR

Corporación Educativa EIGER
Av. Cuba N° 699 – Jesús María

FECHA

11 y 12 de marzo del 2010

HORARIO

08:30 am. a 06:00 pm (1er. día)

9:00 am. a 1:00 pm (2do. día)

CONTENIDO

Sesión 1.1: LQAS y Encuestas: Contexto y Propósito
Sesión 1.2: Muestreo Aleatorio
Sesión 1.3: LQAS ¿Por qué una muestra de 19?
Sesión 1.4: Utilizando LQAS para encuestas de Línea de Base
Sesión 1.5: Identificando las localidades para las entrevistas
Sesión 1.6: Seleccionando Informantes
Sesión 1.7 Revisando los Cuestionarios y Encuestas
Sesión 2.1: Colección De Datos
Sesión 2.2: Tabulación de Resultados
Sesión 2.3: Análisis de Resultados
Sesión 3.1: Aplicación práctica